



Success Story

# E-Commerce Lösungen groß gedacht: Tieto und die Digitale Vignette

**Benutzerfreundliches Portal für AutofahrerInnen Österreichs  
zum Erwerb der Digitalen Vignette**

## Die Herausforderung

Mit dem Launch der Digitalen Vignette hat ASFINAG einen großen Schritt in Richtung Digitalisierung gemacht. Nun wurde nach einer optimalen Lösung gesucht, das digitale Produkt benutzerfreundlich zum Erwerb anbieten zu können.

## Die Lösung

Mit der Entwicklung des Verkaufssystems zum Erwerb der Vignette haben es die Experten von Tieto Austria mit der ASFINAG geschafft, eine Möglichkeit zu entwickeln, durch die AutofahrerInnen ihre Digitale Vignette via Smartphone oder im ASFINAG-Webshop erwerben können. ASFINAG wickelt stündlich tausenden Buchungen über die neue E-Commerce Lösung ab.

# Digitale Herausforderung mit Erfolg



## SAP Fullservice Provider



Bei dem ASFINAG-Verkaufssystem handelt es sich um eine digitale Lösung, an der ein Team von Tieto-Experten über mehrere Monaten gearbeitet hat. Damit digitale Großprojekte wie die Digitale Vignette in der Praxis reibungsfrei funktionieren und eine Erleichterung für Autofahrer und den Auftraggeber darstellen, wurde neben dem Programmieren viel Zeit in Denk- und Konzeptionsarbeit investiert.

Bei dieser Umstellung von einem analogen auf ein digitales System arbeiteten die Spezialisten gleichzeitig an mehreren Teilbereichen. Der Vignetten-Käufer sieht meist nur das „Front-End“, also die Fassade des Systems in Form einer mobilen App oder eines Online-Shops auf der Website des Unternehmens. Die Entwicklung einer ganzheitlichen E-Commerce Lösung, wie für die Digitale Vignette, benötigt aber auch ein reibungsloses Zusammenspiel im Hintergrund, also gut durchdachte „Back-End“ und „Back-Office“ Lösungen. Die Entwicklung und der Launch der Digitalen Vignette war das erste Erfolgsprojekt im digitalen Transformationsprozess der ASFINAG.

## Die Vorteile für den Kunden



### Optimierte Benutzerfreundlichkeit

Durch die Entwicklung der neuen ASFINAG Applikation wurde eine digitale Lösung geschaffen, die den Alltag der NutzerInnen auf Kunden- und Anbieterseite vereinfacht.



### Praktisches Know-how

Tieto hat durch die Vielzahl an Digitalisierungsprojekten in Österreich und Skandinavien einen Erfahrungsschatz, durch den komplexe Aufgabenstellungen wie diese zum Erfolg gemacht werden können.



### Digitale Zukunft

Die Digitale Vignette war das erste digitale Erfolgsprojekt im Transformationsprozess der ASFINAG. So wurde mit dem Verkaufssystem ein wichtiger Grundstein für die digitale Zukunft geschaffen.

### Über den Kunden

ASFINAG plant, finanziert, baut, erhält, betreibt und bemaudet Österreichs Autobahnen und Schnellstraßen. Durch das benutzerfreundliche Mautsystem werden diese Aufgaben finanziert. Die Sicherheit für Österreichs Verkehrsteilnehmer steht hierbei an erster Stelle.

**„AutofahrerInnen und unser Auftraggeber erwarten sich, dass die Lösung ab dem Launch perfekt funktioniert und das Zusammenspiel der IT-Systeme reibungslos verläuft. Es freut uns, dass wir die Lösung in kurzer Zeit so gut auf die Beine stellen konnten.“**

**Raimund Fukatsch**, Public & Health, Tieto Austria

**„AutofahrerInnen und unser Auftraggeber erwarten sich, dass die Lösung ab dem Launch perfekt funktioniert und das Zusammenspiel der IT-Systeme reibungslos verläuft. Es freut uns, dass wir die Lösung in kurzer Zeit so gut auf die Beine stellen konnten.“**

**Bernd Datler**, Geschäftsführer, ASFINAG

Wir haben Digital im Blut.  
**www.tieto.at**



**Raimund Fukatsch**

Öffentlicher Sektor und Energiewirtschaft

[raimund.fukatsch@tieto.com](mailto:raimund.fukatsch@tieto.com)

+43 (133) 1741663

+43 664 8414236